

商大平

大办函〔 〕号

关于商大平十四“ ” 大平创业划

各部，各班级：

贯彻近代会，贯彻
国家创工部，进步聚焦党功，导和激
过广泛的会践、刻的会观察，不断对国
的解，将经济会发紧结合，高创创
，会化，建成会代化国、
华大复的国贡春，拔
参加国江杯大创计划竞，
决定动江工大第届杯大创计划
竞。将关：
、参
参对：册的
本科、究（不包含究）。博读、

接攻读博 举办大 决 的当 过博
格考 的,可 按 究 报 ; 格考
度的, 可 按 究 报 。博 究 仅
可 队成 参 不 负 、 不超过 队
成 的 。

参 : 队 参 , 件 的 队成
多 (含负), 多 持或参
个 。

称、 报 含合 、 导 (件
多)等 报 必 核 。

参 队成 可 跨 队, 可 跨 队。对 跨
队参 的 , 各成 的 报单 。

参 及 产 的, 报 交 具 法
的发 创 或 技 的 可、 鉴定 、
等。

对 工 册 的 , 报 可 交 关 材
(含单 概况、法定代表 况、加 会 代 的
、股 结构等材)。 工 册 的负 法
定代表 。 法定代表 发布 后进 变更的不
可。

参 可 供 践成 、 成 等 关材

(包括 的 会 、经济 、带动就 况等)。

参 及动 的发 或 、国家保护动 的 究、 等的 究 ， 报 可根据 际 况 供 关 材 。

二、 机构

杯 竞 会， 处 。

、竞 方

参 别

聚焦创 、 调、 、开放、共 大发 ，本届竞 个 别方 ：

() 科技创 和 产 ： 创 动发 ， 动 经济健康发 ， 、 技 、大 据、 工 、 科 、 材 、军 合等 ，结合 践观察 计 。

() 村 和 村 代化： 村 ， 、电 、 村 、城 合等 ，结合 践 观察 计 。

() 会 和公共服 ： 国家 和 代化建 ， 服 、 费 活、公共 服 、金 财经法 、教 、交 、 等 ，结合 践观察 计 。

() 环保和可持 发 ： 可持 发 和 达

峰和标，环境、可持开发、环保、洁等，结合践观察计。

() 化创和合：出共、共，紧带和京津冀、长角、港澳大及成地城经济、长江城等合，工计、动广告、竞技和国际文化传播、对交、对经等，结合践观察计。

奖

金、、奖各干。鼓更多的创创活动，本次竞不定获奖额，定获奖参的。

奖办法

() 凡获奖队颁发，并按《江工大价办法》关规定加分。

() 给级获奖别队定的金补，队创发。获得江杯奖，奖金奖金额，不复奖。

() 获级奖的队册成的，可荐大创。

() 将参加国江杯大创计划竞，对国获奖的队和导，将参关件给奖。

()对 工 出的 颁发 工 奖。

、参 程

队: 成 互补的竞 队。 般 竞 队
技 、管 、财 、法 等方 才,鼓 工 和
经济管 科合 。

: 具 场发 景的产 或服 。 出
的产 或服 参 参 或 经 的发 创 、 技 或
课 , 可 可 发 的概 产 或服
。可 的 关科 、 机构 , 。鼓
己的 或创 。参 的 产 。

调 :就 出的产 或服 开 广泛的 场调查和
究。 出的产 或服 场 ,或 工
管部 册登记并 。

本 : 本包括 介 材 、
介 材 和 材 。介 材 具 包括 的 会价
、 践过程、创 、发 景和 队 等方 。 呈
更加 解 会 、关 会 、解决 会
的 、 和 。

、步

动 部 阶段()。 定竞 办法, 出具
, 并 发 件。各 建 本 竞 的 会、
会, 竞 步 和 标 。发动 定本 ,

积极 关方 及 持， 保活动 开 。
调 化阶段 ()。结合
杯 结果，充分 间进 会调 ，积极 府、
关 和科 机构的 持，进 公 册、 和 广等。
竞 阶段 ()。
家 本 范 进 竞 ， 出金、 、 奖
干。

级初 阶段 ()。竞
会将各 报 材 (具 发， 报 本 发)
各 关 家进 ， 出进 复 决 的参 ，并
关 工 。

级复决 阶段 ()。各
充分 寒假 间 队 改 ，开 后将本 报
竞 会， 初步定 举 复 和 决 。
结表 ()。 将 表
第 届 杯 大 创 计划竞 获奖 和 ，并
定 报 和 国竞 会。

、 导

竞 活动的部 、 、 传等工 和各
开 ； 报 、 国 杯 的 、 改等工
， 、 各 开。
保 竞 活动的 开 ，各 必高度 ，按

大会的，加强对工的导。给参
积极的导并供必的件。把导，
帮个大把创计划计和今后的
发计机结合，今后就创供的帮。
按竞对报的、间等，好的
的报，保决举办。开过程，各
存关办据及材，方便后据材的报
合。

各及关部过各道进的传动
工，结合际加大传度，促关大的创活
动，成好的部环境。各尽掘、鼓、动创
的毕积极参。究部好关究和博积
极参。传杯的，进步大活动
和的。

本次竞解归竞会。活动的关况及竞
会处，竞会处。

:

电话:

地点: 活动

江工大 长办公